

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Vinde ușor cu orice scor cu Vânzometru OLX!”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “Vinde ușor cu orice scor cu Vânzometru OLX!!!”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **OLX Online Services S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Sos. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, etaj 5, cladirea America House - Aripa de Vest, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/1674/2011, CUI RO22457535.
- 1.2** **Campania “Vinde ușor cu orice scor cu Vânzometru OLX!!!”** se desfasoara prin intermediul Agentiei **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia 1**”, persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/388112008, Cod Unic de inregistrare 23418623
- 1.3** Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://vanzometru.olx.ro/>, sectiunea Regulament.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://vanzometru.olx.ro/> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul www.olx.ro si <https://vanzometru.olx.ro/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **15.11.2019, ora 10:00 – 06.12.2019, ora 23:59**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Conditii privind inscrierea in Campanie si modalitatea de inscriere

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul va accesa website-ul <https://vanzometru.olx.ro/>;
- c) Participantul este invitat sa testeze gradul de vandabilitate a unui produs;
- d) Pentru a raspunde la invitatie, participantul trebuie sa:

- Aleaga o categorie
- Aleaga o subcategorie
- Sa scrie numele produsului pe care doreste sa il vanda
- Sa confirme daca produsul este nou/utilizat prin bifarea optiunii din „Stare”
- Sa apese butonul „Calculeaza scor”

Pe baza scorului generat, participantul trebuie sa completeze urmatoarele date cu caracter personal:

- Nume
 - Prenume
 - Adresa de e-mail (folosita la crearea contului pe www.olx.ro)
 - a. Sa fie de acord cu Regulamentul prin bifarea „Sunt de acord cu Regulamentul campaniei*”
 - Sa apese butonul „Ma inscriu”
 - Sa apeze butonul „Adaug anunt pe OLX”
 - Sa adauge produsul testat pe website-ul www.olx.ro folosind in titlul hastag-ului **#vanzometru**
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
 - f) Participantul va folosi pentru inscriere o adresa de e-mail a contului OLX si obligatoriu hastag-ul **#vanzometru**

- g) Un Participant unic poate avea maximum **5 inscrieri/campanie** prin intermediul website-ului <https://vanzometru.olx.ro/>
- h) Pe site-ul <https://vanzometru.olx.ro/>, un Participant unic este definit de aceeași adresă de e-mail.

Toate câmpurile marcate cu * sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promovție.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara euro, TVA inclus	Valoare totala euro, TVA inclus
1	Voucher de promovare în valoare de 10 euro	150	10	1500
2	Voucher de promovare în valoare de 100 euro	3	100	300
3	Campanie de promovare realizată de un blogger/influencer în mediul online	2	<i>fara valoare comerciala</i>	
TOTAL VALOARE PREMII			1.800 EURO	

- 6.1** Valoarea totală a premiilor este de aproximativ 8.568 LEI, TVA inclus. Valoarea premiilor a fost calculată la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.76 ron (*curs BNR din data 12.11.2019).
- 6.2** Castigatorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.3** În cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toată durata campaniei.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile oferite în cadrul campaniei prezente se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției MediaPost Hit Mail, în prezența unui notar public. Tragerile la sorti se vor desfășura conform următorului calendar:

Perioada de inscrieri	Data extragere	Premii extrase
15.11.2019-21.11.2019	26.11.2019	50 x vouchere de promovare in valoare de 10 euro 1 x voucher de promovare in valoare de 100 euro
22.11.2019-28.11.2019	03.12.2019	50 x vouchere de promovare in valoare de 10 euro 1 x voucher de promovare in valoare de 100 euro
29.11.2019-06.12.2019	10.12.2019	50 x vouchere de promovare in valoare de 10 euro 1 x voucher de promovare in valoare de 100 euro

Pentru premiile constand in **Campanie de promovare realizata de un blogger/influencer in mediul online** se va face o alegere prin jurizare in cadrul careia se vor alege:

2 castigatori pentru premiile constand in campania de promovare pentru un anunt cu un produs urcat in site-ul www.olx.ro cu #vanzometru in titlu, realizata de un influencer in mediul online;

Un castigator va fi ales in data de: 22 noiembrie 2019 – pentru clipul realizat de influencer aferent saptamanii 25 noiembrie – 29 noiembrie;

Cel de-al doilea castigator va fi ales in data de: 29 noiembrie 2019. - pentru clipul realizat de influencer aferent saptamanii 2 decembrie – 6 decembrie ;

Criterii de jurizare:

Creativitatea & Originalitatea produsului inscris in campanie

Jurizarea va fi facuta de o comisie realizata de reprezentanti ai Agentiei 1 si ai Organizatorului.

Pentru premiile saptamanale se vor extrage:

- a. Cate 50 castigatori pentru premiul voucher de promovare in valoare de 10 euro/saptamana
- b. Cate 1 castigator pentru premiul voucher de promovare in valoare de 100 euro/saptamana
- c. Cate 3 rezerve/premiu

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic de catre Agentia 2 la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile se va trece la contactarea rezervelor.

- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei 2 in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.
- 8.4** Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - i. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa de e-mail;
 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.5** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.6** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.7** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.8** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.9** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul campaniei, <https://vanzometru.olx.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestora.
- 8.10** Premiile vor fi expediate electronic castigatorilor direct in conturile de OLX inscrise in campanie de catre Organizator in maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei. Premiile pot fi utilizate pe perioada nederminata in website-ul www.olx.ro.
- 8.11** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online ce contin produse pe care participantul nu le detine fizic;
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inregistrarile online care nu au o adresa de mail valida sau care folosesc o alta adresa, la care participantul nu poate avea acces;
- ✓ SMS-urile/E-mail-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Participantii care nu finalizeaza inscrierea prin bifarea sectiunii cu privire la acceptare regulamentului campaniei.
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, prenume, adresa de mail);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor inscrise;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [email contact] sau prin posta la adresa Organizatorului specificata in prezentul Regulament, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul contestat. Daca se depaseste acest termen, contestatia nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizatorul Campaniei “Vinde ușor cu orice scor cu Vânzometru OLX!!”

OLX ONLINE SERVICES SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Cand toti vor sa cumperi, tu vinde relaxat pe OLX!”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

OLX Online Services S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Sos. Nicolae Titulescu, nr. 4-8, etaj 5, cladirea America House - Aripa de Vest, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/1674/2011, CUI 22457535, atribut fiscal RO, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal sub nr. 21738 (denumita in continuare "**Operatorul**");

Prin intermediul Agentiei **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** (denumita in continuare "**Imputernicit**"); persoana juridica romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, Str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/388112008, Cod Unic de inregistrare 23418623

Campania se organizeaza prin intermediul subcontractorului agentiei, **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Subimputernicit**"), cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Pentru orice informatii suplimentare sau pentru a va exercita drepturile, va rugam sa verificati setarile contului/de confidentialitate sau sa contactati Ofiterul nostru pentru Protectia Datelor, folosind [Formularul de Contact](#) sau prin sectiunea Asistentă de pe platforma <https://olx.ro>.

Dacă doriți sa ne contactați pentru a solicita informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal puteți să trimiteți o scrisoare la adresa: OLX Online Services SRL, Bd. Nicolae Titulescu nr. 4-8, etaj 5, sector 1, București, Clădirea America House - Aripa de Vest.

Aceasta informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei trebuie citita impreuna cu [Politica OLX privind prelucrarea datelor cu caracter personal](#) si cu [Politica privind Cookies și Tehnologii Similare](#) prin intermediul carora puteti afla informatii cu privire la modul in care va prelucram datele cu caracter personal atunci cand folositi platforma <https://olx.ro>.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru participantii:

Din site-ul <https://vanzometru.olx.ro>:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) adresa de e-mail;

Din site-ul <https://olx.ro>:

- (i) Ad id
- (ii) Nume;
- (iii) Prenume;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon;

Pentru castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) data nasterii;
- (iii) adresa de e-mail;
- (iv) telefon mobil;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **Vinde ușor cu orice scor cu Vânzometru OLX!!**”.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Agentiei TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL SA, notarului public, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate pe toată durata Campaniei și pentru o perioadă de timp de 1 lună după finalizarea acesteia. După această dată, datele cu caracter personal vor fi șterse.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului folosind acest [Formular de Contact](#).

Nu este necesară nicio taxă în mod obișnuit: nu va trebui să plățiți o taxă pentru accesarea datelor dumneavoastră personale (sau pentru exercitarea oricăruia dintre celelalte drepturi). Cu toate acestea, este posibil să percepem o taxă rezonabilă dacă solicitarea dumneavoastră este vădit neîntemeiată, repetată sau exagerată. În mod alternativ, este posibil să refuzăm să dăm curs solicitării dumneavoastră în aceste circumstanțe.

Termen limită de răspuns: Încercăm să răspundem tuturor solicitărilor legitime în decurs de o lună. Ocazional, poate dura mai mult de o lună dacă solicitarea dumneavoastră este deosebit de complexă sau ați făcut mai multe solicitări. În acest caz, vă vom anunța și vă vom ține la curent.

În plus, aveți dreptul să faceți plângere în orice moment autorității responsabile de protecția datelor. Puteți găsi datele de contact în secțiunea 11.

Cu toate acestea, înainte de a face o plângere autorității pentru protecția datelor, apreciem ocazia de a ne ocupa noi în primul rând de problemele dumneavoastră. În acest sens, vă rugăm să contactați Ofițerul de Protecție a Datelor folosind [Formularul de Contact](#).

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Autoritatea pentru Protecția Datelor

Autoritatea de supraveghere competentă cu privire la grupul de societăți OLX este:
Friedrichstr. 219, Besuchereingang: Puttkamerstr. 16 – 18 (5. Etage), 10969 Berlin, Germania
Telefon: 030 13889-0, Telefax: 030 2155050
E-Mail: mailbox@datenschutz-berlin.de

Pentru problemele locale cu privire la protecția datelor, puteți contacta autoritatea locală reprezentată de către:

Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor
Adresă: B-dul Magheru 28-30, Sector 1, BUCUREȘTI
Website: <http://www.dataprotection.ro/>

12. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.